

## CASE STUDY

# Platforma e-commerce dla lokalnych społeczności

## FIRMA

**SCHEIDT&BACHMANN** 

## WYZWANIE

Główna działalność firmy Scheidt&Bachmann skupia się na rozwoju i wdrażaniu rozwiązań technologicznych dla usług transportowych (w tym biletomaty, systemy poboru opłat i wiele innych). W swojej strategii rozwojowej firma postanowiła zrealizować pilotażowy projekt z branży e-commerce.

## ROZWIĄZANIE

IINOKREA od wielu lat rozwija własny system aukcyjny KUPTAM.PL (aplikacja webowa i mobilna). Na bazie tych doświadczeń, w ramach współpracy z Scheidt&Bachmann, wdrożono na rynek szwajcarski dedykowaną platformę e-commerce.

Platforma umożliwia realizowanie zakupów i sprzedaży pomiędzy lokalnymi sklepami a mieszkańcami danej gminy w Szwajcarii.

## EFEKT BIZNESOWY

Koncern Scheidt&Bachmann poszerzył swoją ofertę produktową i ma możliwość dotarcia do większej grupy klientów końcowych. W ramach współpracy z IINOKREA nie było potrzeby inwestować ogromnych środków na budowę rozwiązania e-commerce od podstaw – istotna część rozwiązania była przygotowana wcześniej.

## Projekt w liczbach

- **10.000+** zaproszeń wysłanych do mieszkańców
- **20+** sklepów w pierwszym okresie działalności
- **6 miesięcy** realizacji projektu

## O kliencie

Założona w 1872 firma Scheidt & Bachmann jest globalnym dostawcą rozwiązań dla mobilnego świata. Zatrudnia około 3000 pracowników na całym świecie.

”

Cenię zwinność i zdolność firmy IINOKREA do dostosowywania się do naszych wymagań. Ten zespół jest w stanie dostarczać złożone rozwiązania IT dobrej jakości bardzo szybko i na czas.

**Mike Ax**

Managing Director,  
Scheidt & Bachmann GmbH  
(Schweiz)